

## FENNTARTHATÓSÁGI TÉMAHÉT 2026.

<b>A projekttervet készítő pedagógus:</b>	Tari Georgina
<b>A projektterv címe:</b>	<b>Öko, vagy csak jól hangzik? – A nagy bolti nyomozás</b>
<b>A projektterv összefoglalója:</b>	A projekt segít a tanulóknak megérteni a tudatos vásárlás jelentőségét, fejleszteni a kritikai gondolkodását és tudatos döntéshozó képességét. A projekt lehetőséget ad a valós élethez kapcsolódó tapasztalatszerzésre a tudatos vásárlás gondolköréhez kapcsolódva.
<b>Ajánlott korosztály:</b>	középiskola
<b>Időigény:</b>	4 x 45 perc

### Öko, vagy csak jól hangzik? – A nagy bolti nyomozás

Tevékenység	Időtartam	Munkaformák, módszerek	Eszközök, melléletek
<b>1. tanítási óra</b>			
<b>1. Ráhangolódás: Zöld, vagy csak zöldnek látszik?</b>			
<p>A tanár képeket mutat különböző termékekről.</p> <p>A diákok szavaznak zöld, sárga és piros korongokkal:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><span style="color: green;">●</span> valóban környezetbarát</li> <li><span style="color: yellow;">●</span> nem biztos</li> <li><span style="color: red;">●</span> inkább marketing</li> </ul> <p><b>MEGBESZÉLÉS:</b></p> <p><i>Mi alapján döntöttetek?</i> <span style="color: green;">●</span></p> <p><i>A környezetbarát termék még lehet környezetterhelő? Ha igen, akkor mitől?</i> <span style="color: yellow;">●</span></p> <p><i>Mit kérdeznének meg a gyártótól?</i> <span style="color: red;">●</span></p> <p><i>Miért hatnak mégis meggyőzően?</i></p>	5 perc	<p>szemléltetés</p> <p>bemelegítő játék</p> <p>kérdezve kifejtés</p> <p>véleménynyilvánítás</p> <p>érvelés</p>	1. számú melléklet
<b>2. Ismeretbővítés – Gyakorlás: ŐREklám – hogyan lenne őszinte?</b>			
<p><b>GONDOLATÉBRESZTŐ KÉRDÉS:</b></p> <p><i>Mit mondana a termék, ha nem kamuzhatna?</i></p> <p>A tanulók csoportmunkában dolgoznak.</p>	5 perc	<p>csoportmunka</p> <p>írásbeli feladatmegoldás</p>	<p>2. számú melléklet</p> <p>íróeszközök, rajzeszközök</p>

## FENNTARTHATÓSÁGI TÉMAHÉT 2026.

<p><b>I. rész:</b> Mindegyik tanulócsoport kap egy reklámot. <b>1. feladat:</b> Karikázzátok be a reklámszövegben a „zöld” szavakat! <b>2. feladat:</b> Döntsétek el, hogy mit állít konkrétan a reklám! Írjátok le a véleményeteket! <b>3. feladat:</b> Döntsétek el, hogy mit sejtet a reklám! Írjátok le a feltételezéseiteket!</p> <p><b>II. rész:</b> A tanulócsoportok húznak egy „Őszinteségiszérum-kártyát”. A kártyán lévő stílusban újraírják a termék reklámszövegét.</p> <p>☹️ : túl őszinte reklám 😏 : önironikus reklám 📄 : apróbetűs igazságot felfedő reklám 🧠 : környezettudatos reklám 👨⚖️ : jogász által engedélyezett reklám</p> <p><b>III. rész:</b> Az előző feladatrészen elkészült reklámszövegekhez a tanulók szöveges-rajzos plakátot készítenek csoportmunkában.</p> <p><b>IV. rész:</b> A csoportok bemutatják a reklámjukat. A „közönség” szavaz: 🏆 környezettudatos reklám, 😄 vicces reklám, 🤔 elgondolkodtató reklám.</p>	<p>10 perc</p> <p>10 perc</p> <p>10 perc</p>		
<p><b>3. A tanítási óra lezárása, értékelése: Na, és most őszintén!</b></p>			
<p>TANÁRI KÉRDÉSEK - Könnyebb volt „szépíteni”, mint őszintének lenni? - Miért működnek mégis a zöld reklámok? - Vásárlóként mit tehetünk?</p>	<p>5 perc</p>	<p>beszélgetőkör tanulói értékelés tanári fejlesztő értékelés</p>	<p>-</p>

## FENNTARTHATÓSÁGI TÉMAHÉT 2026.

A tanulók véleményét nyilvánítanak és értékelnek. Az órát tanári fejlesztő értékelés zárja.			
<b>2. tanóra</b>			
<b>1. csoportalakítás, feladat kiosztás</b>			
<p>A tanulók 4-5 fős csoportokban dolgoznak. A csoportokban a kijelölt szerepek:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- kutató</li> <li>- kreatív tervező</li> <li>- jegyzetelő</li> <li>- szóvivő</li> <li>- időfelelős.</li> </ul> <p>Minden csoport kap egy fiktív vásárlói karaktert: spórolós diák, környezet-tudatos szülő, divatra érzékeny fiatal, nagycsaládos szülő.</p> <p>A tanulók megbeszélik az adott kérdéseket a fiktív vásárlói karakter vonatkozásában:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Milyen szempontok szerint vásárolna ez a személy?</i></li> <li>- <i>Hol jelenhet meg az öko címke a döntéseiben?</i></li> <li>- <i>Mi okozhat számára dilemmát a vásárláskor?</i></li> </ul>	10 perc	csoportmunka <i>beszélgetőkör</i>	-
<b>2. Gyakorlati feladatmegoldás: Bolygóbarát bevásárlóújság</b>			
<p>A tanulók az előzőleg megalakult csoportokban dolgoznak. Online bevásárlóújságot készítenek számítógépen az adott fiktív karakter részére.</p> <p><b>1. feladat:</b> Szöveges, képes környezettudatos PowerPoint-prezentációt állítanak össze „zöld” termékekből.</p> <p><b>2. feladat:</b> az <a href="https://anyflip.com/">https://anyflip.com/</a> internetes oldal segítségével online, lapozhatóvá alakítják a ppt-alapú „bevásárlóújságot”.</p>	20 perc	csoportmunka <i>IKT feladatmegoldás</i>	számítógép, internet
<b>3. Az online „bevásárlóújságok” bemutatása: A nagy zöld bemutató</b>			
A tanulócsoporthoz bemutatják az elkészült online, lapozható „bevásárlóújságjukat”.	10 perc	megosztott osztálymunka; <i>elkészült produktumok bemutatása</i>	-

## FENNTARTHATÓSÁGI TÉMAHÉT 2026.

4. A tanítási óra lezárása, értékelése			
TANÁRI KÉRDÉSEK: - Mit tanultatok? - Miben változott a vásárlási szemléletmódotok? - Mire figyeltek ezután azért, hogy tudatos vásárlók legyetek?	5 perc	beszélgetőkör véleménynyilvánítás  tanulói értékelés tanári fejlesztő értékelés	-
3. tanóra			
Gyakorlati feladatmegoldás: A valóság próbája – kilépés a reklámbuborékból			
A tanulók az előző csoportbeosztásban dolgoznak külső helyszínen, a helyi boltban/piacon. Az előző tanórán elkészített online „bevásárlóújságjukban” kiválasztanak 3 általuk „zöldnek gondolt” terméket, amelyek a valóságban is elérhetők lehetnek. A helyi boltban/piacon megfigyelik, hogy az adott termékek megtalálhatóak-e vagy sem. <b>Ha igen:</b> - mennyibe kerül? - van-e rajta tájékoztató címke, ökocímke és ha van, akkor milyen? <b>Ha nem:</b> - van-e olyan termék, ami azt helyettesíti? - az mennyire zöldebb / kevésbé zöld? A tanulók a megfigyeléseiket megfigyelőlapon dokumentálják.	45 perc	gyakorlati feladatmegoldás	3. számú melléklet
4. tanóra			
1. Gyakorlati feladatmegoldás csoportban: Zöld, vagy csak annak tűnik?			
A tanulócsoporthoz egy-egy asztal köré ülnek. A csoport tagjai megfogalmazzák a boltban kiválasztott 3 termékről - 1 pozitívumot, - 1 kérdést vagy kételyt, és közösen döntést hoznak arról, hogy megvennék vagy sem, az adott terméket, és miért.	5 perc	csoportmunka kerekasztal beszélgetés	-
2. Gyakorlati feladatmegoldás csoportban: Reklámból valóság – zöld újratöltés			
A tanulók az előzőleg megalakult csoportokban dolgoznak.	20 perc	csoportmunka IKT feladatmegoldás	számítógép, internet

## FENNTARTHATÓSÁGI TÉMAHÉT 2026.

A már elkészült online bevásárló- újságot a bolti megfigyelés alapján átalakítják és kiegészítik.			
<b>3. Gyakorlati feladatmegoldás csoportban: Zöldebb döntések kézikönyve</b>			
A tanulók csoportmunkában tanácsokat gyűjtenek a vásárlók részére a tudatos vásárlásról.  Mindegyik csoport egy „tanács- karakterkártyát” húz. A karakternek megfelelően 5+1 tanácsot írnak össze.  GONDOLATÉBRESZTÉS: - Akciós, de nem tudni, hogy mit jelent a zöld címke rajta. - Zöld csomagolású termék, de drágább. - Eco felirat van a terméken, de nincs tanúsítvány.	15 perc	csoportmunka <i>papíralapú feladatmegoldás</i>	4. számú <i>melléklet</i>  íróeszköz, írólap
<b>4. A projektmunka lezárása, értékelése: A blokk végén</b>			
Az online bevásárlóújságok meg- osztásra kerülhetnek felhőszolgálda- tásban a többi osztály számára.  TANÁRI KÉRDÉS: Mi volt a projekt legértékesebb része számotokra? - Feladat, - gondolat, - élmény. A tanulók a válaszaikat felírják egy cetlire, amit a papírdobozba beledobnak. A projektmunkát tanári fejlesztő értékelés zárja.	5 perc	tanulói ön- és társértékelés  tanári fejlesztő értékelés	papírdoboz

### A projekt logikai váza



1. A projektmunka első produktuma, hogy a tanulók egy környezetbarát, online bevásárlóújságot készítenek számítógépen.
2. A következő tanóra kiválasztanak az elkészült online bevásárlóújságból 3 terméket, amit megfigyelnek a helyi boltban/piacon. A megfigyeléseikről megfigyelőlapot töltenek ki.
3. A következő tanórán kerekasztal-beszélgetés során értékelik a boltban/piacon megfigyelt terméket. A megfigyeléseik alapján az előzőleg készített online bevásárlóújságot módosítják, igazítják a valósághoz.

FENNTARTHATÓSÁGI TÉMAHÉT 2026.

Öko, vagy csak jól hangzik? – A nagy bolti nyomozás

1. számú melléklet

Zöld, vagy csak zöldnek látszik?<sup>1</sup>

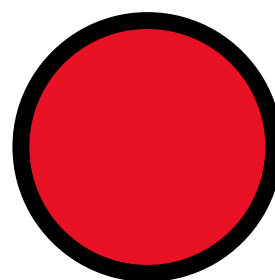
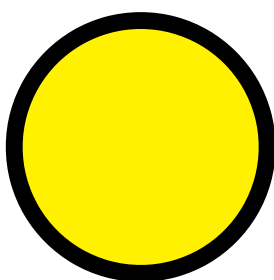
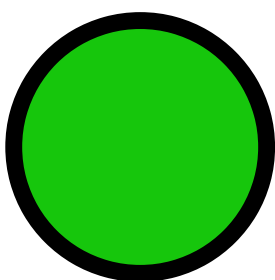
<p><b>● Inkább környezetbarát</b></p>			
<p><b>EU Ecolabeles folyékony mosószer</b></p> 	<p><b>FSC-tanúsított papír zsebkendő</b></p> 	<p><b>Bio minősítésű alma</b></p> 	<p><b>Fair trade csokoládé</b></p> 
<p>MEGOLDÁS</p> <p>● öko</p>	<p>MEGOLDÁS</p> <p>● felelős erdőgazdálkodás</p>	<p>MEGOLDÁS</p> <p>● kevesebb vegyszer, ellenőrzött termelés</p>	<p>MEGOLDÁS</p> <p>● társadalmi fenntarthatóság, fenntartható környezet</p>
<p><b>● Határeset – lehet jó is, meg nem is</b></p>			
<p><b>„Natural” feliratú sampon zöld csomagolásban</b></p> 	<p><b>Környezetbarát tisztítószer saját logóval</b></p> 	<p><b>Vegán kozmetikum ökokímke nélkül</b></p> 	<p><b>100%-ban lebomló szemeteszák</b></p> 
<p>MEGOLDÁS</p> <p>● nincs hivatalos tanúsítvány</p>	<p>MEGOLDÁS</p> <p>● Ki ellenőrzi? Mit jelent pontosan?</p>	<p>MEGOLDÁS</p> <p>● állatbarát ≠ környezetbarát</p>	<p>MEGOLDÁS</p> <p>● Hol, mennyi idő alatt bomlik le?</p>

<sup>1</sup>mesterséges intelligenciával készített képek (készítés időpontja: 2026. január 25. 19:41)

**FENNTARTHATÓSÁGI TÉMAHÉT 2026.**

<p><b>● Inkább csak zöldnek látszik (greenwashing-gyanús)</b></p>			
<p><b>Zöld flakonos hagyományos mosogatószer</b></p> 	<p><b>Fast fashion póló</b></p> 	<p><b>„Természet ihlette” reklámmal árult kozmetikum</b></p> 	<p><b>Egyszer használatos „bio” műanyag pohár</b></p> 
<p><b>MEGOLDÁS</b></p> <p>● szín ≠ tartalom</p>	<p><b>MEGOLDÁS</b></p> <p>● túlfogyasztásra ad lehetőséget</p>	<p><b>MEGOLDÁS</b></p> <p>● szép szöveg, kevés adat</p>	<p><b>MEGOLDÁS</b></p> <p>● a „bio” nem jelent automatikusan környezetbarát jelleget</p>

**SZAVAZÓKÁRTYÁK**



## FENNTARTHATÓSÁGI TÉMAHÉT 2026.

### Öko, vagy csak jól hangzik? – A nagy bolti nyomozás

#### 2. számú melléklet

#### ÜREklám – hogyan lenne őszinte?

**1. reklám: Mosószer**

Új ECO Power-mosószer – a természet tiszta ereje minden cseppben!  
Zöld flakon, friss illat, környezettudatos választás az egész családnak!

**2. reklám: Tusfürdő**

NatureSoft tusfürdő – természet ihlette ápolás, tiszta lelkiismerettel.  
Mert ami természetes, az csak jó lehet!

**3. reklám: Fast fashion ruházat**

Green póló – stílusosan a bolygóért!  
Válaszd a zöldebb divatot, és tegyél a Földért!

**4. reklám: Tisztítószer**

100%-ban környezetbarát tisztítószer – erős a szennyeződések ellen, gyengéd a természethez.  
Minden csepp számít!

**5. reklám: Egyszer használatos termék**

BioCup – a természetbarát eldobható pohár.  
Használd egyszer, aztán ha eldobod, ne érezz bűntudatot!

#### FELADATLAP:

*reklámszöveg*

**1. feladat:**

Karikázzátok be a reklámszövegben a „zöld” szavakat!

**2. feladat:**

Döntsetek el, hogy mit állít konkrétan a reklám! Írjátok le a véleményeteket!

.....  
.....

## FENNTARTHATÓSÁGI TÉMAHÉT 2026.

### 3. feladat:

Döntsétek el, hogy mit sejtet a reklám! Írjátok le a feltételezéseiteket!






.....

.....


### MEGOLDÁS: gyanús tartalmi elemek

1. reklám: „eco”, „természet ereje”, „környezettudatos” – konkrétum nélkül
2. reklám: „természet ihlette”, „tisza lelkiismeret” – nincs bizonyíték
3. reklám: „zöldebb” – nincs adat
4. reklám: „100% környezetbarát” – nincs viszonyítási alap
5. reklám: „természetbarát” és „eldobható” – ellentmondás

### ŐSZINTESÉGISZÉRUM-KÁRTYÁK

 TÚL ŐSZINTE REKLÁM	 ÖNIRONIKUS REKLÁM	 APRÓBETŰS IGAZSÁGOT FELFEDŐ REKLÁM	 KÖRNYEZETTUDATOS REKLÁM	 JOGÁSZ ÁLTAL ENGEDÉLYEZETT REKLÁM
--	---	--	---	--

### SZAVAZÓKÁRTYÁK

 KÖRNYEZETTUDATOS REKLÁM	 VICCES REKLÁM	 ELGONDOLKODTATÓ REKLÁM
---	---	--

## FENNTARTHATÓSÁGI TÉMAHÉT 2026.

### Öko, vagy csak jól hangzik? – A nagy bolti nyomozás

#### 3. számú melléklet

#### A valóság próbája – kilépés a reklámbuborékból

#### MEGFIGYELŐLAP

##### 1. KIVÁLASZTOTT TERMÉK (a saját online bevásárlóújságodból)

	Termék neve	Terméktípus
1.		
2.		
3.		

##### 2. MEGFIGYELÉS

###### 1. termék:

###### 1. Megtalálható volt a boltban/piacon?

- igen  
 hasonló volt  
 nem volt elérhető

###### 2. Ára: \_\_\_\_\_

###### 3. Milyen „zöld” jelöléseket láttatok rajta?

- ökocímke (melyik?): \_\_\_\_\_  
 zöld szavak (eco, natural, bio stb.)  
 semmi ilyesmi

###### 2. termék:

###### 1. Megtalálható volt a boltban/piacon?

- igen  
 hasonló volt  
 nem volt elérhető

## FENNTARTHATÓSÁGI TÉMAHÉT 2026.

2. Ára: \_\_\_\_\_

3. Milyen „zöld” jelöléseket láttatok rajta?

- ökocímke (melyik?): \_\_\_\_\_
- zöld szavak (eco, natural, bio stb.)
- semmi ilyesmi

**3. termék:**

1. Megtalálható volt a boltban/piacon?

- igen
- hasonló volt
- nem volt elérhető

2. Ára: \_\_\_\_\_

3. Milyen „zöld” jelöléseket láttatok rajta?

- ökocímke (melyik?): \_\_\_\_\_
- zöld szavak (eco, natural, bio stb.)
- semmi ilyesmi

## 4. számú melléklet

### Zöldebb döntések kézikönyve

#### KARAKTERKÁRTYÁK

 TUDATOS DIÁK	 SPÓROLÓS NAGYSZÜLŐ	 KÖRNYEZETVÉDŐ AKTIVISTA	 INFLUENSZER	 ELFOGLALT VÁSÁRLÓ
---	--	---	--	---