

## FENNTARTHATÓSÁGI TÉMAHÉT 2026.

<b>A projektervet készítő pedagógus:</b>	Dr. Angyal Zsuzsanna
<b>A projekterv címe:</b>	<b>Fast fashion – divat vagy hulladék? – vitaprojekt</b>
<b>A projekterv összefoglalója (2-5 mondat):</b>	A projekt a fast fashion jelenségét vizsgálja a hulladékkeletkezés és a körforgásos gazdálkodás szempontjából felső tagozatos tanulók számára. A diákok különböző szerepekbe bújva vitatják meg a ruhafogyasztás környezeti, gazdasági és társadalmi következményeit. Az interaktív vita és a csoportmunka során fejlődik érvelési készségük, kritikai gondolkodásuk és együttműködésük. A projekt célja, hogy a tanulók felismerjék: a fast fashion nem csupán divatkérdés, hanem komoly hulladék- és erőforrás-probléma is.
<b>Ajánlott korosztály:</b>	7-8. és 9-12. osztály
<b>Időigény:</b>	3 x 45 perc
<b>Az óravázlatot sajátos nevelési igényű tanulók részére kiegészítő pedagógus:</b>	Kerékgyártó Csilla

### Fast fashion – divat vagy hulladék? – vitaprojekt

Tevékenység	Időtartam	Munkaformák, módszerek	Eszközök, mellékletek
<b>1. tanóra: Előkészítés és szerepek</b>			
<b>1. Ráhangelődés, személyes kapcsolódás a témához</b>			
Tanári kérdések: 1. Van olyan ruhád, amit megvettél, de alig hordtál? 2. Milyen gyakran vásároltok ruhát?	5 perc	frontális beszélgetés	
<b>2. Mi az a fast fashion?</b>			
A tanár egy infografika segítségével röviden bemutatja a fast fashion fogalmát.	10 perc	irányított magyarázat	infografika 1. melléklet
<b>Feldolgozás sajátos nevelési igényű tanulókkal:</b>  A sajátos nevelési igényű tanulók a fast fashion fogalomhoz infografika alapján megalkotják az ok-okozati összefüggéseket: többlettermelés→divatipar →hulladéktermelés→ kizsákmányoló körülmények	10 perc	irányított magyarázat	infografika 4. számú SNI-melléklet

## FENNTARTHATÓSÁGI TÉMAHÉT 2026.

<b>3. Szerepek kiosztása</b>			
A tanár kijelöl 4 csoportot, akik véletlenszerűen húznak egy borítékot, amiben megkapják a szerepüket, és a szerepük leírását.	10 perc	csoportalkotás	szerepcsoportok és szerepleírások 2. melléklet
<b>4. Felkészülés a vitára</b>			
Minden csoport a saját szerepének megfelelően gondolkodik az alábbi kérdéseken: 1. Mi az álláspontunk a fast fashion-ről? 2. Miért jó vagy miért problémás számunkra a fast fashion? 3. Milyen érveket várhatunk a többi szereplőtől?	20 perc	kiscsoportos megbeszélés	jegyzetfüzet, írószer
<b>Feldolgozás sajátos nevelési igényű tanulókkal:</b>  Vitaindító kérdéshez kérdés- és válaszajánlás. A vitaindítás megbeszéléséhez: a kérdéshez megajánlott válaszok kulcsfogalmak és kulcsszavak lejegyzetelése. Vita a csoport tagjaival – érveléskor igyekezzen a felsorolt kulcsszavakat beépíteni a diák.	20 perc	kiscsoportos megbeszélés	5. számú SNI-melléklet
Opcionális otthoni feladat: Vélemények gyűjtése a témában internetről vagy családi beszélgetés alapján.			
<b>2. tanóra: A vita</b>			
<b>1. A vita indítása</b>			
A tanár, mint moderátor ismerteti a szabályokat és az időkeretet, illetve felhívja a figyelmet egymás tiszteletére.	5 perc	tanári magyarázat	
<b>2. Irányított vita</b>			
A vita menete: 1. Minden csoport 2 percen bemutatja az álláspontját a vitaindító kérdésekkel kapcsolatban.	30 perc	irányított vita	a tanulók jegyzetei

## FENNTARTHATÓSÁGI TÉMAHÉT 2026.

<p>2. A csoportok kérdéseket tehetnek fel egymásnak.</p> <p>3. Reagálások a kérdésekre.</p> <p>A tanár által feltett vitaindító kérdések:</p> <p>1. Szükség van-e fast fashion-re?</p> <p>2. Ki felel a ruhahulladékért?</p> <p>3. Lehet-e körforgásos a divat?</p>			
<b>3. Rövid összegzés</b>			
Tanári kérdés: Volt-e olyan érv amely elgondolkodtatott?	10 perc	nagycsoportos beszélgetés	
<b>3. tanóra: Megoldások és reflexió</b>			
<b>1. Csoportalkotás</b>			
A tanár most úgy alkot új 4 fős (illetve a korábbi szerepek számának megfelelő létszámú) csoportot, hogy minden csoportba legyen minden korábbi csoportból tanuló (szakértői mozaik).	5 perc	csoportalkotás	
<b>2. Közös javaslat kidolgozása</b>			
Az egyes csoportok arra keresik a választ, hogyan lehetne csökkenteni a fast fashion okozta hulladék mennyiségét. A javaslatnak tartalmaznia kell legalább két körforgásos elemet (pl. ruhacsere, javítás, újrahasználát, textilgyűjtők használata, ruhaadományozás, ruhabörze szervezése az iskolában), és legalább két szereplő együttműködését.	15 perc	ötletbörze, kiscsoportos megbeszélés	jegyzetfüzet, írószer
<p><b>Feldolgozás sajátos nevelési igényű tanulókkal:</b></p> <p>A közös javaslat kidolgozásához a videó megtekintése. (Videó idő: 0'13.)</p> <p>Az okok és következmények áttekintése vázlat alapján.</p> <p>Közös gondolatok megfogalmazása és leírása a vázlat alapján.</p>	20 perc	kiscsoportos megbeszélés	<p>5. számú SNI-melléklet</p> <p><a href="https://www.europarl.europa.eu/topics/hu/article/20151201ST005603/korforgasos-gazdasag-mit-jelent-miert-fontos-es-mi-a-haszna">https://www.europarl.europa.eu/topics/hu/article/20151201ST005603/korforgasos-gazdasag-mit-jelent-miert-fontos-es-mi-a-haszna</a></p>

## FENNTARTHATÓSÁGI TÉMAHÉT 2026.

<b>3. Bemutató</b>			
A csoportok bemutatják egymásnak a megoldásaikat.	15 perc	bemutató, prezentáció	a csapatok jegyzetei
<b>4. Reflexió</b>			
A tanulók egy rövid kilépőkártyán írásban válaszolnak az alábbi kérdésekre: 1. Változott-e a véleményed a fast fashion-ról? 2. Mit tudsz te másképp csinálni a hulladékcsökkentés érdekében? 3. Mi volt a legnehezebb a vitában? A tanár szóban értékeli a tanulók projektben nyújtott teljesítményét.	10 perc	nagycsoportos megbeszélés	kilépőkártya 3. melléklet

## FENNTARTHATÓSÁGI TÉMAHÉT 2026.

### Fast fashion – divat vagy hulladék? – vitaprojekt

#### 1. számú melléklet

#### Infografika



Forrás: ChatGPT

## FENNTARTHATÓSÁGI TÉMAHÉT 2026.

### Fast fashion – divat vagy hulladék? – vitaprojekt

#### 2. számú melléklet

#### Szerepcsoportok és szerepleírások

<b>Szerepcsoport: fogyasztók (fiatal vásárlók, diákok)</b>	
Szerepleírás	Ti a <b>fogyasztókat</b> képviselitek. Azokat az embereket (különösen fiatalokat), akik ruhákat vásárolnak, hordják és eldöntik, mi legyen a megunt darabok sorsa. A fast fashion ruhák számotokra könnyen elérhetőek, divatosak és olcsók, ugyanakkor egyre gyakrabban merül fel, hogy túl sok ruhát veszünk, amelyeket rövid ideig használunk. A ti döntéseitek nagyban befolyásolják, mennyi ruhahulladék keletkezik, és hogy a divat inkább lineáris vagy körforgásos irányba halad-e.
Alapérdekeitek	<ul style="list-style-type: none"> <li>• divatos ruhák viselése</li> <li>• megfizethető árak</li> <li>• könnyű és gyors vásárlás</li> <li>• választási szabadság</li> <li>• kényelmes megoldások</li> <li>• társas elvárásoknak való megfelelés</li> </ul>
Irányító kérdések a felkészüléshez	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Miért szeretjük a fast fashion ruhákat?</li> <li>• Valóban szükségünk van minden új ruhadarabra?</li> <li>• Meddig hordunk átlagosan egy ruhát?</li> <li>• Mit csinálunk a megunt vagy kinőtt ruhákkal?</li> <li>• Milyen akadályai vannak annak, hogy kevesebbet vásároljunk?</li> <li>• Mit tudunk mi magunk megtenni a ruhahulladék csökkentéséért?</li> </ul>

## FENNTARTHATÓSÁGI TÉMAHÉT 2026.

Szerepcsoport: fast fashion cégek (ruhagyártók)	
Szerepleírás	Ti a <b>fast fashion vállalatokat</b> képviselitek. Azokat a cégeket, amelyek gyorsan reagálnak a divattrendekre, és nagy mennyiségben gyártanak ruhákat alacsony áron. Számotokra fontos, hogy a vásárlók gyakran térjenek vissza, és mindig találjanak új, divatos darabokat az üzletekben. Ugyanakkor egyre több kritika éri a fast fashion ipart a környezeti terhelés, a ruhahulladék és a munkakörülmények miatt, ezért a cégeknek dönteniük kell: maradjon-e a jelenlegi modell, vagy változtassanak rajta.
Alapérdekeitek	<ul style="list-style-type: none"><li>• profit és versenyképesség fenntartása</li><li>• gyors és olcsó gyártás</li><li>• trendek gyors követése</li><li>• nagy mennyiségű értékesítés</li><li>• vásárlók megtartása</li><li>• pozitív márkaimázs</li></ul>
Irányító kérdések a felkészüléshez	<ul style="list-style-type: none"><li>• Miért működik jól gazdaságilag a fast fashion modell?</li><li>• Mi történne, ha drágább, tartósabb ruhákat gyártanánk?</li><li>• Készek-e a vásárlók többet fizetni a fenntartható ruhákért?</li><li>• Mennyire reális a körforgásos divat nagy léptékben?</li><li>• Mit várunk el a fogyasztóktól és a döntéshozóktól?</li></ul>

## FENNTARTHATÓSÁGI TÉMAHÉT 2026.

Szerepcsoport: döntéshozók (állami szervek)	
Szerepleírás	Ti a <b>döntéshozókat</b> képviselitek. Azokat a szervezeteket és intézményeket, amelyek szabályokat alkotnak, és felelősek a hulladékgazdálkodásért, a környezetvédelemért és a gazdasági keretek kialakításáért. Feladatotok, hogy egyensúlyt teremtsetek a lakosság igényei, a gazdasági érdekek és a környezeti szempontok között. A fast fashion esetében nektek kell eldönteni, milyen szabályokkal lehetne csökkenteni a ruhahulladékot anélkül, hogy túl nagy terhet róna a társadalomra vagy a gazdaságra.
Alapérdekeitek	<ul style="list-style-type: none"><li>• környezet védelme</li><li>• hulladék mennyiségének csökkentése</li><li>• lakossági elégedettség</li><li>• gazdaság működőképessége</li><li>• jogszabályok betartatása</li><li>• hosszú távú fenntarthatóság</li></ul>
Irányító kérdések a felkészüléshez	<ul style="list-style-type: none"><li>• Milyen eszközeink vannak a ruhahulladék csökkentésére?</li><li>• Szabályozással vagy ösztönzéssel érhetünk el jobb eredményt?</li><li>• Be lehet-e vezetni ruhagyűjtési vagy javítási programokat?</li><li>• Hogyan lehet a cégeket körforgásos működésre ösztönözni?</li><li>• Mit várunk el a fogyasztóktól és a gyártóktól?</li></ul>

## FENNTARTHATÓSÁGI TÉMAHÉT 2026.

<b>Szerepcsoport: környezetvédők, civil szervezetek</b>	
Szerepleírás	Ti a <b>környezetvédőket és civil szervezeteket</b> képviselitek. Ők a természet védelmét, az erőforrások megőrzését és a hulladék csökkentését tartják a legfontosabbnak. A fast fashion szerintek súlyos környezeti problémákat okoz, mert rengeteg vizet, energiát és nyersanyagot használ fel, miközben hatalmas mennyiségű ruhahulladék keletkezik. Célotok, hogy felhívjátok a figyelmet a fast fashion káros hatásaira, és a <b>körforgásos gazdálkodás</b> irányába tereljétek a döntéseket.
Alapérdekeitek	<ul style="list-style-type: none"> <li>• természeti erőforrások védelme</li> <li>• hulladék mennyiségének csökkentése</li> <li>• környezetszennyezés mérséklése</li> <li>• hosszú távú fenntarthatóság</li> <li>• tudatformálás</li> <li>• felelős fogyasztás ösztönzése</li> </ul>
Irányító kérdések a felkészüléshez	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Miért jelent komoly problémát a fast fashion a környezet számára?</li> <li>• Milyen kapcsolat van a ruhagyártás és a hulladék mennyisége között?</li> <li>• Hogyan lehetne meghosszabbítani a ruhák élettartamát?</li> <li>• Milyen körforgásos megoldások léteznek a divatban?</li> <li>• Mit tehetnek az egyének a fast fashion hatásainak csökkentésére?</li> </ul>

## FENNTARTHATÓSÁGI TÉMAHÉT 2026.

### Fast fashion – divat vagy hulladék? – vitaprojekt

#### 3. számú melléklet

#### Kilépőkártya

A projekt lezárásaként válaszolj röviden az alábbi kérdésekre!

1. Változott-e a véleményed a fast fashion-ról?

2. Mit tudsz te másképp csinálni a hulladékcsökkentés érdekében?

3. Mi volt a legnehezebb a vitában?

## FENNTARTHATÓSÁGI TÉMAHÉT 2026.

### Fast fashion – divat vagy hulladék? – vitaprojekt

#### Sajátos nevelési igényű tanulók mellékletei

#### 4. számú melléklet



Forrás: Copilot-generált kép. Letöltés: 2026.03.08. 10:21.

#### 5. számú melléklet

### Vitaindító kérdéshez kérdés- és válaszajánlás

#### 1. Mi az álláspontunk a fast fashion-ről?

Az álláspontunk az, hogy a fast fashion egyszerre kényelmes és problémás jelenség: bár gyorsan és olcsón kínál sokféle ruhát, ennek ára van a környezetre, a gyártás körülményeire és hosszú távon a társadalomra nézve. Tisztában vagyunk a rendszer előnyeivel, de a súlyos környezeti és etikai következmények miatt kritikusan szemléljük.

Kulcsszavak: *kényelmes, olcsó, gyártása problémás.*

## FENNTARTHATÓSÁGI TÉMAHÉT 2026.

### 2. Miért jó vagy miért problémás számunkra a fast fashion?

#### Előnyök:

- Olcsón juthatunk divatos ruhákhoz.
- Gyorsan reagál az aktuális trendekre, ezért széles választékot kínál.
- Könnyen elérhető a legtöbb vásárló számára.

Kulcsszavak: *olcsó, trendi ruhák, könnyen elérhető.*

#### Problémák:

- Környezetszennyezés: a túltermelés és a gyors hulladékképződés jelentősen növeli a textilipari terhelést.
- Kizsákmányolás a gyártásban: a ruhák gyakran rossz munkakörülmények között készülnek.
- Pazarló fogyasztási minták: a vásárlók sokszor kevés ideig használnak egy-egy ruhadarabot.
- Rövid élettartam: az olcsóbb anyagok miatt hamarabb tönkremennek a termékek.

Kulcsszavak: *környezetszennyezés, túltermelés, rövid idejű használat.*

---

### 3. Milyen érveket várhatunk a többi szereplőtől?

#### **A tanuló próbáljon a belehelyezkedni a különböző szereplők nézőpontjába!**

#### Fogyasztók érvei:

- „Olcsó és elérhető.”
- „Nincs pénzem drágább, fenntarthatóbb ruhákra.”
- „Fontos, hogy azonnal kövessem a trendeket.”

#### Gyártók / Márkák érvei:

- „Mi csak kiszolgáljuk a keresletet.”
- „A gyors termelés miatt tudjuk alacsonyan tartani az árakat.”
- „Egyre többet fektetünk fenntarthatósági fejlesztésekbe.”

#### Dolgozók (gyártásban) érvei:

- „A munka sokszor az egyetlen megélhetési lehetőség.”
- „Jobb feltételekre lenne szükségünk, de a rendszer ránk nehezedik.”

#### Környezeti szakértők / civil szervezetek érvei:

- „A fast fashion az egyik legszennyezőbb iparág.”
- „A textilhulladék mértéke fenntarthatatlan.”
- „A fogyasztás lassítása és a minőség előtérbe helyezése szükséges.”

## FENNTARTHATÓSÁGI TÉMAHÉT 2026.



# FAST FASHION ÉRVEK ÖSSZEFOGLALÁSA

SZEMPONT	ÉRVEK MELLETTÉ	ÉRVEK ELLENE	MÁS SZEREPLŐK ÉRVEI
Álláspontunk	-	Környezeti és etikai problémák	-
Miért jó számunkra?	Olcsó, trendkövető, elérhető	Túlermelés, hulladék, kizsákmányolás, környezetszennyezés	-
Fogyasztók érvei	Olcsó, gyakori vásárlás igénye	-	Fenntartható alternatívák drágák
Cégek érvei	Kereslet kiszolgálása, alacsony árak	-	Fenntarthatósági törekvések hangsúlyozása
Környezeti szervezetek	-	Iparági szennyezés, textilhulladék	-
Dolgozók	Munkahely biztosítása	Nem megfelelő munkakörülmények	-

*Forrás: Copilot 2026.03.08. 11:02.*

## FENNTARTHATÓSÁGI TÉMAHÉT 2026.

### 6. számú melléklet

A sajátos nevelési igényű diákok részére a videóhoz a következő szöveges forrás és vázlat javasolt:

„A körforgásos gazdaság termelési és fogyasztási modellje arra épül, hogy **egyszeri fogyasztás helyett a termékek élettartamát a lehető legjobban meghosszabbítsuk**. Erre alkalmas módszer lehet, ha vásárlás helyett kölcsönzünk, a már megvásárolt termékeknek pedig „második esélyt” adunk azzal, hogy **megjavítjuk, átalakítjuk, esetleg továbbadjuk őket**. Amikor az adott termék eléri az életciklusa végét, akkor az alapanyagokat újra lehet hasznosítani. Így csökken a hulladék mennyisége, ráadásul az alapanyagok és késztermékek újbóli felhasználása **gazdaságilag is értékteremtő**. Ezzel szemben a hagyományos lineáris gazdasági modell egyszeri fogyasztással számol. Emiatt a termékek olcsó, könnyen hozzáférhető alapanyagokból készülnek, az alacsonyabb minőségük miatt pedig nem is olyan tartósak. Az EP-képviselők épp ezért tartóssági kritériumokat határoznának meg a használati tárgyakra.

#### **Vázlat:**

14 tonna nyersanyag/ év → 5 tonna hulladék / év → anyagok újrahasznosítása → *Használd fel! Ne dobd ki! Hasznosítsd újra!* → *Körkörös nyersanyag-termelés – tervezés – újraelosztás – fogyasztás – felhasználás – újrahasznosítás – javítás – a hulladék kikerül a körből – újrahasznosítható dolgok újrahasznosítása – nyersanyagok bevonása a körbe.*

Forrás: Körforgásos gazdaság: mit jelent, miért fontos és mi a haszna? Feldolgozás sajátos nevelési igényű tanulókkal: videó megtekintése 01:13.

<https://www.europarl.europa.eu/topics/hu/article/20151201STO05603/korforgasos-gazdasag-mit-jelent-miert-fontos-es-mi-a-haszna>

Utolsó letöltés ideje: 2026.03.08. 11:21