

FENNTARTHATÓSÁGI TÉMAHÉT 2026.

A projektervet készítő pedagógus:	Dr. Angyal Zsuzsanna
A projekterv címe:	Fast fashion – divat vagy hulladék? – vitaprojekt
A projekterv összefoglalója (2-5 mondat):	A projekt a fast fashion jelenségét vizsgálja a hulladékkeletkezés és a körforgásos gazdálkodás szempontjából felső tagozatos tanulók számára. A diákok különböző szerepekbe bújva vitatják meg a ruhafogyasztás környezeti, gazdasági és társadalmi következményeit. Az interaktív vita és a csoportmunka során fejlődik érvelési készségük, kritikai gondolkodásuk és együttműködésük. A projekt célja, hogy a tanulók felismerjék: a fast fashion nem csupán divatkérdés, hanem komoly hulladék- és erőforrás-probléma is.
Ajánlott korosztály:	7-8. és 9-12. osztály
Időigény:	3 x 45 perc

Fast fashion – divat vagy hulladék? – vitaprojekt

Tevékenység	Időtartam	Munkaformák, módszerek	Eszközök, mellékletek
1. tanóra: Előkészítés és szerepek			
1. Ráhangelődés, személyes kapcsolódás a témához			
Tanári kérdések: 1. Van olyan ruhád, amit megvettél, de alig hordtál? 2. Milyen gyakran vásároltok ruhát?	5 perc	frontális beszélgetés	
2. Mi az a fast fashion?			
A tanár egy infografika segítségével röviden bemutatja a fast fashion fogalmát.	10 perc	irányított magyarázat	infografika 1. melléklet
3. Szerepek kiosztása			
A tanár kijelöl 4 csoportot, akik véletlenszerűen húznak egy borítékot, amiben megkapják a szerepüket, és a szerepük leírását.	10 perc	csoportalkotás	szerep-csoportok és szerepleírások 2. melléklet
4. Felkészülés a vitára			
Minden csoport a saját szerepének megfelelően gondolkodik az alábbi kérdéseken: 1. Mi az álláspontunk a fast fashion-ról?	20 perc	kiscsoportos megbeszélés	jegyzetfüzet, írószerszám

FENNTARTHATÓSÁGI TÉMAHÉT 2026.

2. Miért jó vagy miért problémás számunkra a fast fashion? 3. Milyen érveket várhatunk a többi szereplőtől?			
Opcionális otthoni feladat: Vélemények gyűjtése a témában internetről vagy családi beszélgetés alapján.			
2. tanóra: A vita			
1. A vita indítása			
A tanár, mint moderátor ismerteti a szabályokat és az időkeretet, illetve felhívja a figyelmet egymás tiszteletére.	5 perc	tanári magyarázat	
2. Irányított vita			
A vita menete: 1. Minden csoport 2 percen bemutatja az álláspontját a vitaindító kérdésekkel kapcsolatban. 2. A csoportok kérdéseket tehetnek fel egymásnak. 3. Reagálások a kérdésekre. A tanár által feltett vitaindító kérdések: 1. Szükség van-e fast fashion-re? 2. Ki felel a ruhahulladékért? 3. Lehet-e körforgásos a divat?	30 perc	irányított vita	a tanulók jegyzetei
3. Rövid összegzés			
Tanári kérdés: Volt-e olyan érv, amely elgondolkodtatott?	10 perc	nagycsoportos beszélgetés	
3. tanóra: Megoldások és reflexió			
1. Csoportalkotás			
A tanár most úgy alkot új 4 fős (illetve a korábbi szerepek számának megfelelő létszámú) csoportot, hogy minden csoportba legyen minden korábbi csoportból tanuló (szakértői mozaik).	5 perc	csoportalkotás	

FENNTARTHATÓSÁGI TÉMAHÉT 2026.

2. Közös javaslat kidolgozása			
<p>Az egyes csoportok arra keresik a választ, hogyan lehetne csökkenteni a fast fashion okozta hulladék mennyiségét.</p> <p>A javaslatnak tartalmaznia kell legalább két körforgásos elemet (például ruhacsere, javítás, újrahasználat, textilgyűjtők használata, ruhaadományozás, ruhabörze szervezése az iskolában), és legalább két szereplő együttműködését.</p>	15 perc	ötletbörze, kiscsoportos megbeszélés	jegyzetfüzet, írószer
3. Bemutató			
A csoportok bemutatják egymásnak a megoldásaikat.	15 perc	bemutató, prezentáció	a csapatok jegyzetei
4. Reflexió			
<p>A tanulók egy rövid kilépőkártyán írásban válaszolnak az alábbi kérdésekre:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Változott-e a véleményed a fast fashion-ról? 2. Mit tudsz te másképp csinálni a hulladékcsökkentés érdekében? 3. Mi volt a legnehezebb a vitában? <p>A tanár szóban értékeli a tanulók projektben nyújtott teljesítményét.</p>	10 perc	nagy csoportos megbeszélés	kilépőkártya <i>3. melléklet</i>

FENNTARTHATÓSÁGI TÉMAHÉT 2026.

Fast fashion – divat vagy hulladék? – vitaprojekt

1. számú melléklet

Infografika



Forrás: ChatGPT

FENNTARTHATÓSÁGI TÉMAHÉT 2026.

Fast fashion – divat vagy hulladék? – vitaprojekt

2. számú melléklet

Szerepcsoportok és szerepleírások

Szerepcsoport: fogyasztók (fiatal vásárlók, diákok)	
Szerepleírás	Ti a fogyasztókat képviselitek. Azokat az embereket (különösen fiatalokat), akik ruhákat vásárolnak, hordják és eldöntik, mi legyen a megunt darabok sorsa. A fast fashion ruhák számotokra könnyen elérhetőek, divatosak és olcsók, ugyanakkor egyre gyakrabban merül fel, hogy túl sok ruhát veszünk, amelyeket rövid ideig használunk. A ti döntéseitek nagyban befolyásolják, mennyi ruhahulladék keletkezik, és hogy a divat inkább lineáris vagy körforgásos irányba halad-e.
Alapérdekeitek	<ul style="list-style-type: none"> • divatos ruhák viselése • megfizethető árak • könnyű és gyors vásárlás • választási szabadság • kényelmes megoldások • társas elvárásoknak való megfelelés
Irányító kérdések a felkészüléshez	<ul style="list-style-type: none"> • Miért szeretjük a fast fashion ruhákat? • Valóban szükségünk van minden új ruhadarabra? • Meddig hordunk átlagosan egy ruhát? • Mit csinálunk a megunt vagy kinőtt ruhákkal? • Milyen akadályai vannak annak, hogy kevesebbet vásároljunk? • Mit tudunk mi magunk megtenni a ruhahulladék csökkentéséért?

FENNTARTHATÓSÁGI TÉMAHÉT 2026.

Szerepcsoport: fast fashion cégek (ruhagyártók)	
Szerepleírás	Ti a fast fashion vállalatokat képviselitek. Azokat a cégeket, amelyek gyorsan reagálnak a divattrendekre, és nagy mennyiségben gyártanak ruhákat alacsony áron. Számotokra fontos, hogy a vásárlók gyakran térjenek vissza, és mindig találjanak új, divatos darabokat az üzletekben. Ugyanakkor egyre több kritika éri a fast fashion ipart a környezeti terhelés, a ruhahulladék és a munkakörülmények miatt, ezért a cégeknek dönteniük kell: maradjon-e a jelenlegi modell, vagy változtassanak rajta.
Alapérdekeitek	<ul style="list-style-type: none">• profit és versenyképesség fenntartása• gyors és olcsó gyártás• trendek gyors követése• nagy mennyiségű értékesítés• vásárlók megtartása• pozitív márkaimázs
Irányító kérdések a felkészüléshez	<ul style="list-style-type: none">• Miért működik jól gazdaságilag a fast fashion modell?• Mi történne, ha drágább, tartósabb ruhákat gyártanánk?• Készek-e a vásárlók többet fizetni a fenntartható ruhákért?• Mennyire reális a körforgásos divat nagy léptékben?• Mit várunk el a fogyasztóktól és a döntéshozóktól?

FENNTARTHATÓSÁGI TÉMAHÉT 2026.

Szerepcsoport: döntéshozók (állami szervek)	
Szerepleírás	Ti a döntéshozókat képviselitek. Azokat a szervezeteket és intézményeket, amelyek szabályokat alkotnak, és felelősek a hulladékgazdálkodásért, a környezetvédelemért és a gazdasági keretek kialakításáért. Feladatotok, hogy egyensúlyt teremtsetek a lakosság igényei, a gazdasági érdekek és a környezeti szempontok között. A fast fashion esetében nektek kell eldönteni, milyen szabályokkal lehetne csökkenteni a ruhahulladékot anélkül, hogy túl nagy terhet róna a társadalomra vagy a gazdaságra.
Alapérdekeitek	<ul style="list-style-type: none"> • környezet védelme • hulladék mennyiségének csökkentése • lakossági elégedettség • gazdaság működőképessége • jogszabályok betartatása • hosszú távú fenntarthatóság
Irányító kérdések a felkészüléshez	<ul style="list-style-type: none"> • Milyen eszközeink vannak a ruhahulladék csökkentésére? • Szabályozással vagy ösztönzéssel érhetünk el jobb eredményt? • Be lehet-e vezetni ruhagyűjtési vagy javítási programokat? • Hogyan lehet a cégeket körforgásos működésre ösztönözni? • Mit várunk el a fogyasztóktól és a gyártóktól?

FENNTARTHATÓSÁGI TÉMAHÉT 2026.

Szerepcsoport: környezetvédők, civil szervezetek	
Szerepleírás	<p>Ti a környezetvédőket és civil szervezeteket képviselitek. Ők a természet védelmét, az erőforrások megőrzését és a hulladék csökkentését tartják a legfontosabbnak. A fast fashion szerintetek súlyos környezeti problémákat okoz, mert rengeteg vizet, energiát és nyersanyagot használ fel, miközben hatalmas mennyiségű ruhahulladék keletkezik. Célotok, hogy felhívjátok a figyelmet a fast fashion káros hatásaira, és a körforgásos gazdálkodás irányába tereljétek a döntéseket.</p>
Alapérdekeitek	<ul style="list-style-type: none"> • természeti erőforrások védelme • hulladék mennyiségének csökkentése • környezetszennyezés mérséklése • hosszú távú fenntarthatóság • tudatformálás • felelős fogyasztás ösztönzése
Irányító kérdések a felkészüléshez	<ul style="list-style-type: none"> • Miért jelent komoly problémát a fast fashion a környezet számára? • Milyen kapcsolat van a ruhagyártás és a hulladék mennyisége között? • Hogyan lehetne meghosszabbítani a ruhák élettartamát? • Milyen körforgásos megoldások léteznek a divatban? • Mit tehetnek az egyének a fast fashion hatásainak csökkentésére?

FENNTARTHATÓSÁGI TÉMAHÉT 2026.

Fast fashion – divat vagy hulladék? – vitaprojekt

3. számú melléklet

Kilépőkártya

A projekt lezárásaként válaszolj röviden az alábbi kérdésekre!

1. Változott-e a véleményed a fast fashion-ról?

2. Mit tudsz te másképp csinálni a hulladékcsökkentés érdekében?

3. Mi volt a legnehezebb a vitában?