

## FENNTARTHATÓSÁGI TÉMAHÉT 2026.

<b>Az óravázlatot készítő pedagógus:</b>	Dr. Kopáriné Szécsi Judit
<b>Az óravázlat címe:</b>	<b>Nyomozás a polcokon – mit mesélnek az ökocímkék?</b>
<b>Az óravázlat összefoglalója (2-5 mondat):</b>	Az órán a tanulók megismerkednek a tudatos fogyasztói magatartás fogalmával és a fogyasztóvédelem alapjaival, különös tekintettel az ökocímkék szerepére. A diákok játékos, vizuális és mozgásos feladatok során elemzik a termékek csomagolását, felfedezik, felismerik a valódi ökocímkéket, és megtanulják, hogyan hozhatnak tudatos vásárlói döntéseket. Az óra játékos, interaktív formában történik, figyelembe véve a különböző tanulói igényeket is, támogatja a figyelem fenn-tartását és a tanulás hatékonyságát. A tanóra során fejlődik kritikus gondolkodásuk, együttműködési készségük és környezettudatos szemléletük.
<b>Ajánlott korosztály:</b>	5-6. osztály
<b>Időigény:</b>	45 perc

### Nyomozás a polcokon – mit mesélnek az ökocímkék?

Tevékenység	Időtartam	Munkaformák, módszerek	Eszközök, melléletek
<b>I. tanóra: A tanóra leírása</b>			
<b>1. Ráhangolódás</b>			
<b>Mit és hogyan vásárolunk?</b>	5 perc	frontális munka beszélgetés, egyéni válaszok, ötletelés	<i>ppt. 1. dia</i> <i>ppt. 2. dia</i>
<b>1.1. Témaindító kérdés, motiváció</b>			
<b>Interaktív indítás:</b> <b>Zöld, vagy csak annak látszik?</b> Termékképek gyors döntéssel. Te melyiket vennéd meg? <b>Cél:</b> A tanulók ráébredjenek, hogy nem minden „zöldnek tűnő” termék valóban környezetbarát.	5 perc	frontális munka egyéni döntés, inter-aktív beszélgetés, figyelemfelhívás, gyors vásárlói döntés, mely „aha-élményt” ad, rövid indoklás	<i>ppt. 3-8. dia</i>
<b>2.1. Téma feldolgozása</b>			
<b>Tudatos fogyasztó fogalma</b> Mit jelent számotokra az, hogy tudatos vásárló/tudatos fogyasztó? A párok megbeszélik, majd egy-két gondolatot megosztanak. A tankönyv anyagának átolvasása és közös értelmezése.	5 perc	páros munka Think-pair-share, irányított kérdések, interaktív beszélgetés, szemléltetés, vizuális fogalomalkotás, meg- figyelés, tudatosítás frontális munka	<i>ppt. 9. dia</i> A tudatos vásárlók 12 pontja; Zöld Föld tankönyv 5-6. oszt. 77. old. kivetítve

## FENNTARTHATÓSÁGI TÉMAHÉT 2026.

<b>2.2. Téma feldolgozása</b>			
<p>Ökocímkék bemutatása (EU, magyar), majd a videó megnézése után feladatlap megoldása 4-5 fős csoportokban. A tanulók figyeljék a kulcsgondolatokat!</p> <p>A csoportok kialakítása előzetesen történjen, az SNI-tanulók megerősítést kapnak. Minden csoport megbeszéli a válaszokat, közben a tanár körbejár, segít, a csoportok közötti beszélgetést irányítja.</p>	10 perc	csoportmunka  tájékoztatás, videó megnézése, megértés, kooperatív tanulás, közös ellenőrzés  vizuális, figyelemfelkeltő	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=5G5unlBhb-0">https://www.youtube.com/watch?v=5G5unlBhb-0</a>  Feladatlap: 1. melléklet  ppt. 10. dia
<p><b>Csoportos mininyomozás (1 termék/csoport) – mozgásos játékkal</b></p> <p>Vizsgáljátok meg a kapott terméket! Nyomozzatok, majd döntsétek el: valódi ökocímkés termék, vagy csak annak látszik?</p> <p>A csoport közösen megbeszéli, majd együtt mennek a jobb oldalon kijelölt sarokba, ami a helyes termék, és ha nem, akkor a bal oldali sarokba megy a csoport együtt.</p>	10 perc	csoportmunka  mozgásos játék (legyen tágas a hely), megoldás megbeszélése, ráébresztés, tudatosítás	ppt. 11-15. dia
<p><b>Összegzés</b></p> <p>Mire figyelünk vásárláskor?</p>	5 perc	frontális munka kérdezés, közös gondolkodás, fontosabb fogalmak, szavak felírása	tábla/ flipchart
<b>3.1. Önértékelés és reflexió</b>			
<p><b>Óra végi értékelés</b></p> <p>Mozgásos döntés (kézfelemelés, leguggolás).</p> <p>Gondold végig magadban:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– érdekes vagy hasznos volt számodra ez az óra?</li> <li>– tanultál-e valami újat az öko-címkékről és a tudatos vásárlásról?</li> </ul> <p>2-3 tanuló megszólítása: Mi volt az, ami tetszett vagy új volt számodra?</p> <p>A válaszok megerősítése, értékelése, javítás nélküli elfogadása.</p>	5 perc	egyéni munka reflexió, mozgásos, formatív értékelés beszélgetés, tudatosítás, visszaidézés, elmélyítés, interaktív beszélgetés, élmények elmesélése, értékelés, elpakolás	ppt. 16. dia

*Képek és ikonok forrása: Pixabay*

*Az illusztrációk oktatási célra, jogtiszt forrásból kerültek felhasználásra.*

## FENNTARTHATÓSÁGI TÉMAHÉT 2026.

### Nyomozás a polcokon – mit mesélnek az ökocímkék?

#### 1. számú melléklet

#### Videófeldolgozó feladatlap

Videó: <https://www.youtube.com/watch?v=5G5unlBhb-0>

Név: \_\_\_\_\_ Dátum: \_\_\_\_\_

1. Mit mond a videó arról, miért vannak ökocímkék a termékeken?  
Válaszolj 1–2 mondatban!

---

---

2. Karikázd be a helyes választ!  
Az ökocímkék segítenek a vásárlóknak:

- A) gyorsabban vásárolni
- B) tudatosabb döntést hozni
- C) olcsóbban jutni termékhez

3. Sorolj fel legalább két dolgot, amit az ökocímke jelezhet egy terméken!

1) \_\_\_\_\_

2) \_\_\_\_\_

4. Mi a különbség a látszólag „zöld” címke és a valódi ökocímke között? (röviden)

---

---

## FENNTARTHATÓSÁGI TÉMAHÉT 2026.

### Megoldások:

Videó: <https://www.youtube.com/watch?v=5G5unlBhb-0>

#### 1. Mit mond a videó arról, miért vannak ökocímkék a termékeken?

Lehetséges válasz: Az ökocímkék segítenek a vásárlóknak felismerni, hogy egy termék környezetbarátabb, és támogatják a tudatos vásárlói döntéseket.

#### 2. Karikázd be a helyes választ!

Helyes válasz:

B) tudatosabb döntést hozni

#### 3. Sorolj fel legalább két dolgot, amit az ökocímke jelezhet egy terméken!

Lehetséges válaszok:

- környezetkímélő gyártás
- újrahasznosítható vagy fenntartható alapanyag
- kevesebb környezeti terhelés

#### 4. Mi a különbség a látszólag „zöld” címke és a valódi ökocímke között?

Lehetséges válasz:

A valódi ökocímkét független szervezet adja, ellenőrzött feltételek alapján, míg a „zöldnek látszó” címke csak marketingelem, hivatalos ellenőrzés nélkül.

## 2. számú melléklet

<https://kekbolygoalapitvany.hu/oktatas/zold-fold-tankonyv-es-nevelesi-oktatasi-program/> (77. oldal)  
<https://tudatosvasarlo.hu/a-tudatos-vasarlo-12-pontja/>

*Képek és ikonok forrása: Pixabay-alkalmazás*

*Az illusztrációk oktatási célra, jogtiszt forrásból kerültek felhasználásra*

### Helyes válaszok:

11. dia: valódi ökocímkés termék

12. dia: nincs rajta ökocímke

13. dia: a sampon nem valódi ökocímkés, a szappan valódi ökocímkés

14. dia: csak annak látszik, mert a zöld levél nem ökocímke-jelzés

15. dia: a biojelzés és a zöld levélke nem jelenti azt, hogy valódi ökocímkés termék, nem valódi ökocímkés ez a termék