ZÖLD KÖLTSÉGVETÉS KICSIBEN

1. számú melléklet

FOGALOMKÁRTYÁK

Az erőforrások körültekintő felhasználása.	A termelő és a fogyasztó közötti kapcsolat általában közvetlen.
Célja, hogy a jövő generációja is hozzáférjen minden erőforráshoz.	A környezet teherbírását figyelembe vevő fejlődési út.
A természeti erőforrások túlhasználatát igyekszik visszafogni.	A légkör szén-dioxid tartalmának csökkentése az egyik célja.
Az előállítás helyétől 30-70 km-re értékesítik.	Helyi specialitás, legfontosabb piacát a vendégek és a turisták jelentik.
Alapanyag vagy munkaerő szempontjából legalább 60%-ban helyi.	Helyben előállított, helyben honos, helyben megtermelt alapanyagból készült.

Legtöbbször a fejlődő országokból származó élvezeti cikkekkel kapcsolatos.	Magyarul méltányos kereskedelemként emlegetjük.
Olyan árat állapítanak meg a termékért, amely fedezi az előállítás költségeit.	A termőképesség ökológiai feltételeinek megőrzését is biztosító termelési forma.
A munkások gazdasági és szociális érdekei érvényesülnek a termék árában.	Tételei: várható bevételek és kiadások.
Lehet családi, vállalati vagy akár egy egész országé.	Elkészítésekor érdemes arra is gondolni, hogy tartalékot is tervezzünk bele.
Tételeinek megválasztásakor vegyük figyelembe az „ár-érték” arányt.	Egy terv megvalósításához szükséges költségek előzetes tervezése.

FENNTARTHATÓSÁG	Az erőforrások körültekintő felhasználása.
	Célja, hogy a jövő generációja is hozzáférjen minden erőforráshoz.
	A természeti erőforrások túlhasználatát igyekszik visszafogni.
	A környezet teherbírását figyelembe vevő fejlődési út.
	A légkör szén-dioxid tartalmának csökkentése az egyik célja.
HELYI TERMÉK	Az előállítás helyétől 30-70 km-re értékesítik.
	Előállításához legalább 60 %-ban helyi alapanyagot vagy munkaerőt használtak.
	A termelő és a fogyasztó közötti kapcsolat általában közvetlen.
	Helyi specialitás, legfontosabb piacát a vendégek és a turisták jelentik.
	Helyben előállított, helyben honos, helyben megtermelt alapanyagból készült.
FAIR TRADE (MÉLTÁNYOS KERESKEDELEM)	Legtöbbször a fejlődő országokból származó élvezeti cikkekkel kapcsolatos.
	Olyan árat állapítanak meg a termékért, amely fedezi az előállítás költségeit.
	A munkások gazdasági és szociális érdekei érvényesülnek a termék árában.
	Magyarul méltányos kereskedelemként emlegetjük.
	A termőképesség ökológiai feltételeinek megőrzését is biztosító termelési forma.
PÉNZÜGYI TERVEZÉS	Lehet családi, vállalati vagy akár egy egész országé.
	Tételeinek megválasztásakor vegyük figyelembe az „ár-érték” arányt!
	Tételei: várható bevételek és kiadások.
	Elkészítésekor érdemes arra is gondolni, hogy tartalékot is tervezzünk bele.
	Egy terv megvalósításához szükséges költségek előzetes tervezése.