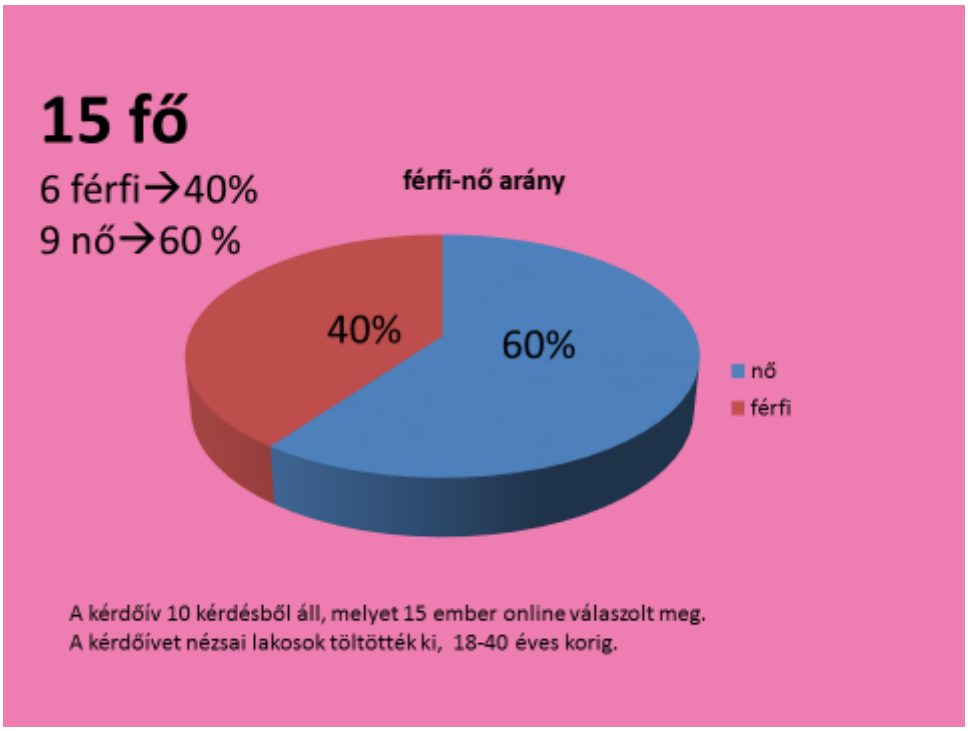
FENNTARTHATÓ KÖZÖSSÉGEK

9. számú melléklet

A *Vásárlási szokások* című kérdőív értékelése (minta)





Kérdések:

1.kérdés :

Az Ön foglalkozása?

- Diák-2 fő→ 13,3%
- Alkalmazott-5 fő→33,3%
- Vezető-1 fő→6,6%
- Vállalkozó-1 fő→6,6%
- Háztartásbeli-2→13,3%
- Munkanélküli-4 →26,6%



2.kérdés:

Az Ön legfelsőbb végzettsége:

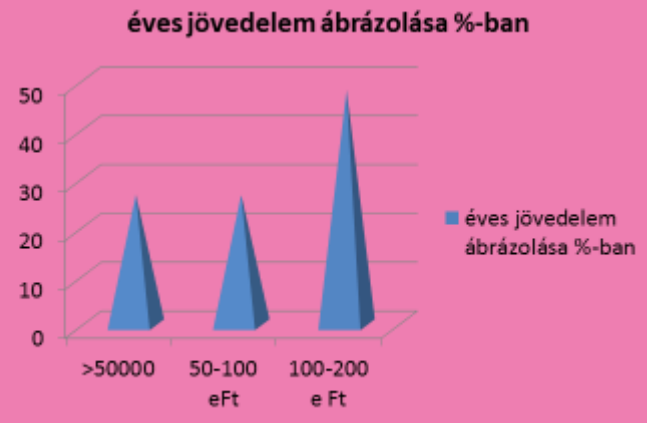
- Általános iskola-3 fő→20%
- Középiskola-0 →0%
- Felsőoktatásban tanuló-4 fő→26%
- Diploma-8 fő→54%



3.kérdés:

Havi jövedelem:

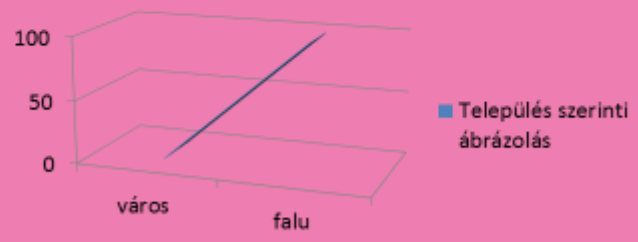
- Kevesebb, mint 50000-4 fő→26,6%
- 50000-100000 között-4 fő→26,6%
- 100000-200000 között-7fő→48%



4.kérdés:

Lakóhely:

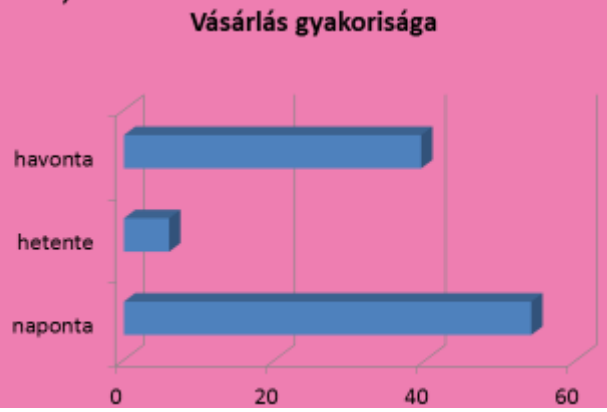
- Város
- Falu 15 fő



5.kérdés:

Élelmiszervásárlás gyakorisága:

- Naponta-8 fő →54 %
- Hetente-1 fő→6,6%
- Havonta- 6fő→39,4%



6. kérdés:

Egy vásárlás során kb. mennyi pénzt költ élelmiszerre?

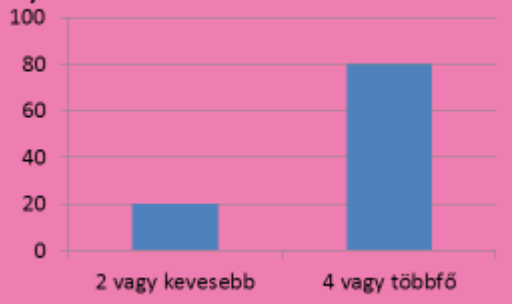
- Kevesebb, mint 1000 Ft- 1 fő→ 6,6 %
- 1000-2000 Ft- 1 fő→ 6,6%
- 2000-5000 Ft-2 fő→13,3%
- 5000-10000Ft-4 fő→26,6%
- 10000 fölött- 7 fő→47%



7.Kérdés

Hány ember él Önnel közös háztartásban?

- Az emberek 80% -a él 4 vagy több fővel egy háztartásban. (12 ember)
- 20%-a pedig kettő, vagy annál kevesebb emberrel él együtt. (3 fő)



8. Kérdés:

Egészségesen étkezem:

- ❑Igen→40%→ 6fő
- ❑Nem→60%→9 fő



9. Kérdés:

Milyen gyakran vásárol **magyar terméket?**

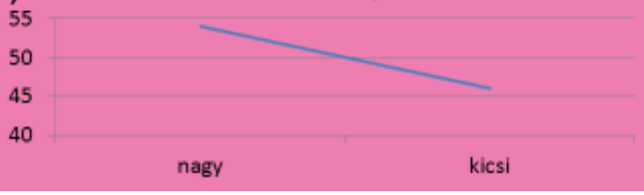
- Szinte mindig- 2fő→ 13,3%
- Ritkán- 8 fő→ 54%
- Soha-5 fő→ 33,4%



10. kérdés:

Nagy bevásárlóközpontokat vagy a kis élelmiszerboltokat részesíti előnyben?

- ❑NAGY 8 fő, ami a megkérdezett emberek 54%-a
- ❑Kicsi 7 fő, ami az emberek 46%-a



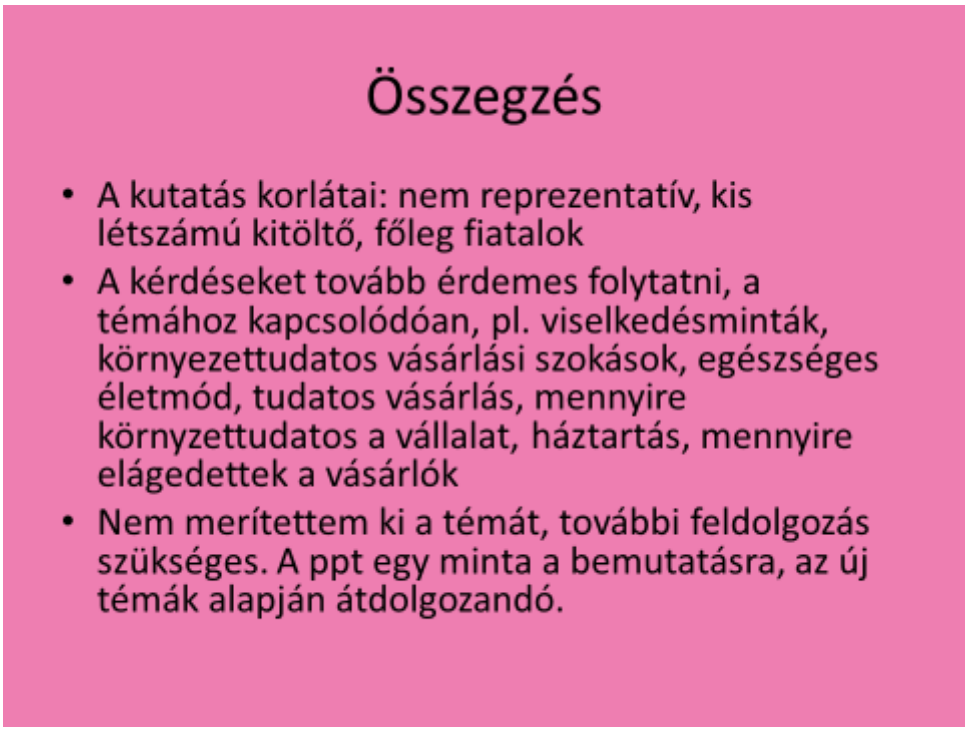
Összegzés

- A válaszokból kiderül, hogy a megkérdezettek viszonylag magas százaléka több, mint 10 ezer forintot költ élelmiszerekre egy vásárlás alkalmával. Mivel a legtöbbet élelmiszerekre költünk, ezért a környezettudatos magatartást, odafigyelést itt kéne kezdenünk alkalmazni, utána pedig az energiafelhasználás területén.

Összegzés

- Az én álatlam megkérdezett fogyasztók többsége ritkán vásárol sajnos Magyar terméket. Kb. Fele-fele arányban vásárolnak multiknál vagy kisboltokban. A megkérdezettek köre vidékről származik.
- Amennyiben egy vállalkozásnak készíteném ezt a kutatást, javasolnám, hogy a boltban arányosan

szerepeljenek magyar és külföldi termékek, valamint szélesebb körű legyen a termékkínálat.



A kerdoivem.hu segítségével a kitöltések lezárása után, az eredményekre kattintva grafikonokban megkapjuk a kutatás eredményeit. Ezeket az eredményeket összegezhetjük, elemezhetjük Wordben, ppt-ben is, vagy készíthetünk szebb grafikonokat Ez a ppt Excel segítségével készült. A végső értékelést tehát egyszerűbb vagy bonyolultabb formában is elkészíthetik a diákok korosztályuk szerint, ill. lehet ez egy projekt alapja is, melynek eredménye a produktum a kiértékelés lesz.