
Fenntarthatósági témahét 2021

A tudatos fogyasztás



BGSZC Keleti Károly Közgazdasági Technikum

Budapest

1106

Gyakorló utca 21-23.

Az idei tanévünk igen rendhagyó volt. A Covid járvány miatt online oktatásra tért át iskolánk is, így a Fenntarthatósági témahetet is ennek megfelelően kellett kidolgozni. A fő témánkra ráhangolódva már a Beporzók napjára és a Víz Világnapjára elkészített projektekkal is készültünk. Ezen alkalmakkor redmenta teszttel, kreativitást igénylő, szövegértő-, mini kutatást igénylő feladatokkal készültünk. A Fenntarthatósági témahetünk vezérfonala a tudatos fogyasztás, a vásárlási szokások felmérése, és átgondolása volt.

A tananyagfeldolgozás során érintett témáink:

- A tudatos fogyasztó ismérvei
- A tudatos vásárlás 12 pontja
- Fair Trade Kereskedelem filozófiája
- Fast Fashion szerepe és következményei
- Slow Fashion lehetőségei
- ökológiai lábnyomunk
- Koltán szerepe az elektronikában, társadalmi hatásai
- gyerekmunka, rabszolgamunka mindennapjainkban

A programot a 9. évfolyam számára hirdettük meg a Komplex Természettudományok tantárgy keretén belül. Négy osztály vett részt ebben a programsorozatban, mely egyrészt tanórai elfoglaltságot, másrészt otthoni kutatást és közös csoportmunkát jelentett.

A 7 órára kiterjedő tananyagban a diákok először megismerkedtek a tudatos fogyasztás kifejezésével, és a tudatos vásárlás 12 pontjával. Kitöltöttek egy Google kérdőívet is, mely arra kérdezett rá, hogy mennyire tudatos vásárlók. Ezt követően csoportokba rendeződtek és elindult az otthoni kutatási munkájuk is. Készíteniük kellett közösen egy kiadási táblázatot. A csapattagoknak otthon fel kellett mérniük, hogy két héten át a család mire költ (mennyi az ételmiszer, élvezeti cikk, szórakozás, elektronikai termékek, ruházkodás, közlekedés...). A táblázatot összegezniük kellett, majd fel kellett tölteniük egy közös padlet felületre. A következő lépcsőfok során egy kérdőívet kellett összeállítaniuk, amellyel minden csoporttag felmérte a környezetükben élők vásárlási szokásaikat. Ezt szintén összegezve, kiértékelve a padlet oldalon megosztották. Menet közben a tanórák alkalmával ezekről a feladatokról is szó esett, illetve a témakörbe vágó új ismereteket sajátíthattak el a diákok. A feldolgozást PPT, online alkalmazások (LearningApps, Kahoot, Mentimeter), filmek segítették.

A projekt záró eleme a kutatási eredményeik összegzése volt egy infografika segítségével, melyet szintén a közös felületre kellett feltölteni. A projektmunkákat tanórán

a Teams felületen bemutatták a diákok, elmesélték milyen eredményre jutottak, illetve milyen megoldásokra javasolnak a fenntarthatóság érdekében, ha vásárlásról, és fogyasztásról van szó. Rendkívül kreatív és szép munkák születtek. A program kicsit rávilágított arra, hogy mire költünk, mennyit adunk egy termékért, hogy vásárlásaink milyen hatással vannak más térségek és társadalmak mindennapi életére. Hogyan lehetne felelősegteljesebben cselekedni annak érdekében, hogy hozzájáruljunk a fenntarthatósághoz akár csak családi, egyéni szinten.

A többi évfolyam számára osztályfőnöki órára javasolt csomagot állítottunk össze. Ez a következőkből állt: egy fenntarthatósággal kapcsolatos redmenta teszt, egy LearningApps játékos feladat a tudatos vásárló 12 pontjával kapcsolatban, és egy kérdőív, ami a kilencedikes évfolyam számára is közzé lett téve.

A témahetünk alkalmával a Zöldiránytű alkalmazást is letöltötték a diákok, valamint a kérdőívet is kitöltötték. Ezzel kapcsolatban kaptunk egy visszajelzést is, hogy iskolánk a legtöbb letöltő 10 iskola között szerepel. Végezetül részt vettünk a diákok és tanári kutatási programban is, amely sikerességéhez a kérdőív kitöltésével járultunk hozzá.

BGSZC Keleti Károly Közgazdasági Technikum

Tanulói projektmunkák (3 infografika):

Tudatos Fogyasztás

KÖLTSÉGVETÉSÜNK

Összesen 264.450Ft-ot költöttünk április 16 és április 23 között. A legtöbbet számlákra és élelmiszerekre költöttünk. Ezek mellett tankolásra és ruha vásárlásra adtunk ki pénzt.



KÉRDŐÍV ÖSSZEJÉSE

Akikkel kitöltöttük a kérdőívet, a legtöbb személy igyekszik a lehető legtöbbet védeni a környezetet, és odafigyel, hogy mire költ.

TUDATOS FOGYASZTÁSHOZ TIPPEK

1. Meg kell ismernünk az embereknek a fogyasztói jogokat.
2. Tájékozódni kell az árakról és a minőségről.
3. Gondolják meg, hogy mit vesznek a boltokban.
4. Próbáljanak meg hazai termékeket vásárolni.



Az ökológiai lábnyom csökkentése

1. Ha nem töltöd telefont, húzd ki a zsinórt
2. Használj természetes tisztítószereket
3. Takarékoskodj a vízzel
4. Vigyél szatyrot a bevásárláshoz

Készítette:



LÓMEZ BARBARA

S _____ EL

TUDATOS FOGYASZTÁS

CONSCIOUS CONSUMPTION



KÖLTSÉGVETÉSEM

Összesen 122.500 Ft-ot költöttünk az elmúlt héten. Leginkább élelmiszerekre költöttünk, de emellett sokat költöttünk ruhákra. Ez egy kicsit megnőtt kiadású hét volt hiszen sok ruhát kellett vásárolni.

KÉRDŐÍV KIÉRTÉKELÉSE

A kérdőív kitöltői között sokan hordanak magukkal cetlit a vásárlásokhoz így megelőzve a felesleges vásárlást, és mindenki aki kitöltötte szelektíven szedi a hulladékot.



SZELEKTÍV HULLADÉKGYŰJTÉS

1. A műanyagok - a szelektív hulladék legnagyobb része
2. Papírhulladék
3. Üvegek

ÖKOLÓGIAI LÁBNYOM CSÖKKENTÉSE

1. Takarékoskodj a vízzel
2. Főzz energiatakarékosan
3. Figyelj az élelmiszerek származási helyére
4. Zöldebb közlekedés
5. Ne pazarold a villanyt
6. Takarékoskodj a sütőolajjal

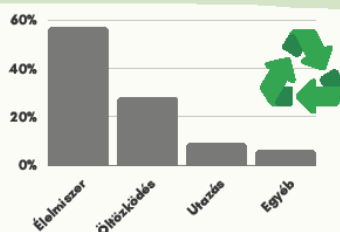


TUDATOS FOGYASZTÁS

M  6f,
Csányi Dominik

KÖLTEKEZÉSI ARÁNYOK

Élelmiszer: átlagosan 57%
Öltözködés/ruha: átlagosan 28%
Utazás: átlagosan 9%
Egyéb költségek: átlagosan 6%



SZELEKTÍV HULLADÉK GYŰJTÉS

Többféle szelektív csoport is van: **kommunális, papír, fém, üveg és műanyag**



TUDATOS VÁSÁRLÁS

Igyekeztünk odafigyelni, hogy magyar és környezetbarát termékeket vegyünk. Törekszünk arra, hogy a környezetszennyezést minimális szintre csökkentsük.

TIPPEK A TUDATOS FOGYASZTÁSHOZ

- szelektív hulladék megfelelő gyűjtése
- hazai termékek vásárlása
- környezetbarát termékek vásárlása
- legyél tisztában a fogyasztói jogokkal
- állatbarát termékek vásárlása
- ételpazarlás csökkentése

